

Guide d'accompagnement à la mise en valeur des offres partenaires

Deux éléments sont essentiels dans la présentation de votre activité : le descriptif et les photos.

Ce guide vous donnera des conseils simples et faciles à utiliser.



REDACTION DES DESCRIPTIFS

1/ Votre descriptif ne doit pas dépasser **500 caractères** -> un compte rendu synthétique sera plus percutant

2/ Préférez le « il/elle » ou « ils/elles » que le « je ».

Exemples : « il vous proposera... », « il utilise des matériaux recyclés... »

3/ Personnaliser le descriptif avec vos **prénoms**.

Exemples : Anne et Mathieu vous accueillent, Pierre est un passionné, Julie vous fera visiter....

4/ Décrivez votre activité et donnez **des détails « visuels »** qui permettront au visiteur de se projeter, de susciter son émotion.

Exemple : « Vous pourrez vous reposer à l'ombre du figuier... », « La bâtisse est entourée de vignes... », « Vous pourrez prendre le petit déjeuner avec vue sur le lac, ... »

5/ **Les détails techniques** (capacité, horaires, tarifs, équipement) sont repris dans les onglets prévus à cet effet et ne doivent pas faire doublon dans le descriptif.

Exemple : Chambre de 20m², avec lit en 140, micro-ondes, Sortie de 20 à 30€ par personne etc. ne se retrouvent pas dans le descriptif.

6/ **Faites-vous confiance**, vous êtes le mieux placé pour parler de votre activité. Parlez de ce qui fait le charme des lieux, de votre passion, de vos produits.



Voici des exemples de descriptifs :

1/ « Au cœur de la ville de, le Domaine devous ouvre ses portes pour un séjour au calme, idéal pour découvrir le
Les propriétaires ont fait appel à un architecte pour faire coexister deux styles, de deux époques différentes, subtile mélange de matériaux nobles et intemporels, pour offrir avec brio un rare et magnifique mariage entre le confort contemporain et le charme de l'ancien.
Dans un style loft industriel, la chaleur du bois et les grands volumes vous donneront un sentiment d'espace et de confort apaisant.
Le Domaine, entouré de murs en pierre, vous propose deux lofts pleins de charme, ainsi qu'un jardin paysagé verdoyant pour prendre un verre après une belle journée de découverte. »

2/«Pour quelques heures, pour la journée, ou pour quelques jours... ..Venez partager avec les plus beaux itinéraires "hors piste" du..... et des environs. Partons ensemble à la découverte de ce magnifique territoire : pastoralisme et traditions, faune, flore, ou patrimoine bâti n'auront plus de secret pour vous.»



PRISES DE VUE - PHOTOS

1/ La météo : choisissez une belle journée pour réaliser vos photos. Profitez des saisons fleuries pour les jardins, des journées ensoleillées pour les pièces. Le matin et le soir la lumière est plus douce et agréable.

2/ Présentez vos espaces d'accueil : ouvrez les volets, allumez les lumières, débâchez vos piscines, installez vos salles de restaurants, faites les lits...

Un espace aéré, désencombré donnera plus envie qu'un espace chargé !

3/ Créez des mises en scène : installez un petit déjeuner sur la table, 1 ou 2 livres sur la table de chevet, deux verres et une bouteille pour inviter à la dégustation.

Des photos avec des personnes en activité sont plus attrayantes. Demandez à vos visiteurs s'ils acceptent d'être pris en photos lorsqu'ils sont en activité.

ATTENTION : Dans le cadre du droit à l'image : lors de la prise de photo avec des individus, il est indispensable d'obtenir l'autorisation de toutes les personnes reconnaissables (de face, de profil).

Le document à faire remplir est disponible sur l'espace pro de l'office de tourisme.

4/ Le format paysage (horizontal) s'adapte mieux aux modifications de certaines plateformes en ligne (pour les rogner, les adapter aux formats prédéfinis...).

Gardez à l'esprit que vous devez susciter l'émotion et donnez envie à vos visiteurs de se projeter dans votre structure, avoir envie de découvrir votre activité...

